

Abitare sostenibile

Innovazione di prodotto e di processo
della filiera del mobile

Bovolone , febbraio 2014

Dimensione strategica: contesto e mercato

Agli inizi del 1900 sulla terra vivevano 1 md di persone nel 2013 6,5 md necessitano nuovi modelli di sviluppo

Crisi di mercato (di sistema) strutturale e non congiunturale

Si puo' uscire dalla crisi CAMBIANDO, con modelli di sviluppo basati sull'Innovazione, differenziazione, efficienza ed efficacia, sostenibili da un punto di vista ambientale economico e sociale.

Consapevoli della difficoltà e complessità del momento il cambiamento può essere affrontato per linee interne e per linee esterne collaborando con altri soggetti dove il punto debole sono le RELAZIONI.

Dimensione strategica: filiera del mobile orientata al cliente

La filiera produttiva distributiva del mobile orientata al prodotto si trasforma in un processo orientato al cliente

Artigiano – commerciante – punto vendita – cliente finale

Cliente finale – progetto – prodotto (soluzione)

Sarà sempre più difficile trovare clienti disposti a pagare per comprare un prodotto ma si troveranno sempre clienti disposti a pagare per la soluzione di un bisogno.

La nuova filiera del mobile è fortemente integrata con quella edile generando una nuova filiera dell'abitare sostenibile dove contenuto e contenitore rispondono alle esigenze dei clienti (es. giovani coppie) straordinaria opportunità di lavoro e sviluppo che i nostri paesi, i nostri artigiani, i nostri cittadini.

I modelli di sviluppo hanno una dimensione strategica e una tattico operativa, che tocca il prodotto la distribuzione la comunicazione e il prezzo..... Esempio in corso

Dimensione operativa: start (fine 2011)



Struttura: azienda artigiana del mobile classico con mostra falegnameria lucidatura
Trend : azienda sana che nel tempo a fronte del calo delle vendite ha ridotto e variabilizzato i costi

Dimensione operativa: innovazione di prodotto

Anno 2012

Prodotto di design con materiali e tecniche costruttive del distretto

Sviluppo per linee esterne Tempo

Rete di impresa Si ripristina la mostra, falegnameria e la lucidatura con opportunità di lavoro e razionalizzazione dei costi ... affitti





Dimensione
operativa:
innovazione
di prodotto

Innovazione 2013 ...

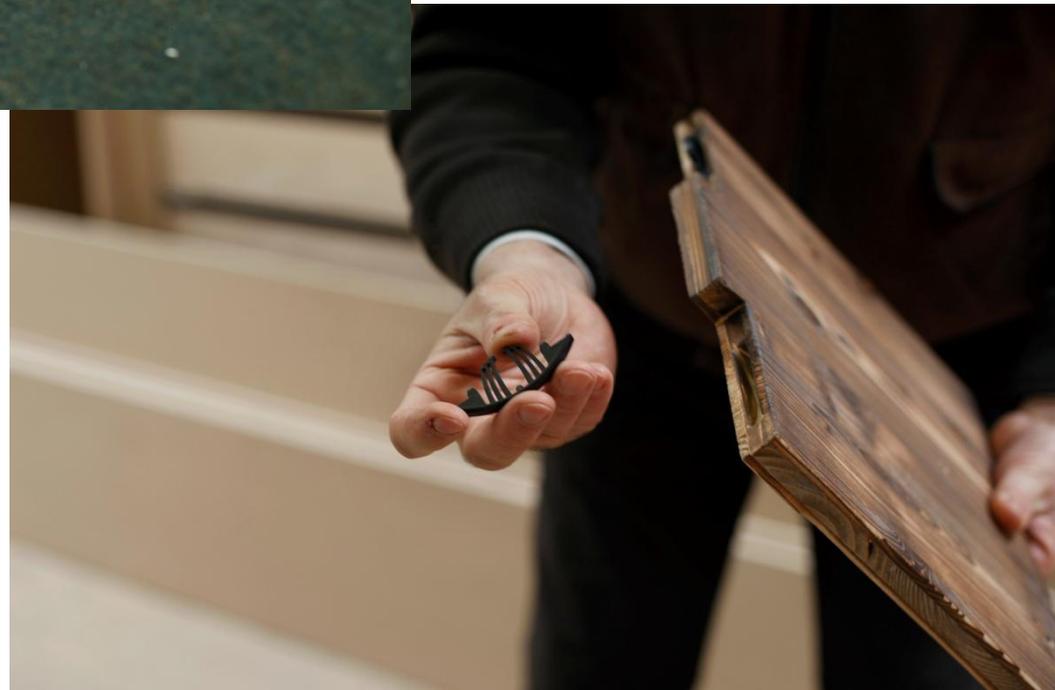
Si coinvolgono altri soggetti
esterni cercando efficienza
ed efficacia win win

Processo prototipazione :

Materiali

Ferramenta

Attrezzature



Dimensione
operativa:
innovazione
di prodotto



**Collaborazione
con un professore
dello IED**

Processo :
Selezione colori
Tecniche di finitura





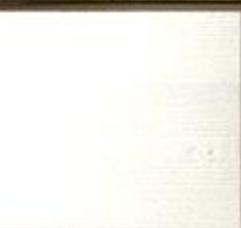
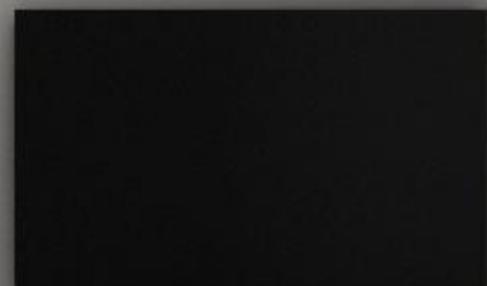
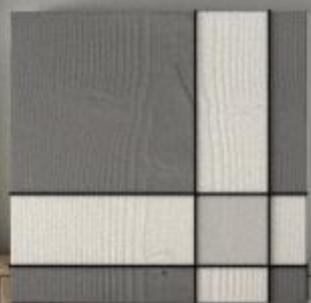
Dimensione
operativa:
innovazione
di prodotto

Processo :
Progettazione

Realizzazione
rendering

Innovazione
comunicazione





Innovazione di prodotto: prototipazione, esposizione e vendita



Innovazione distributiva: fare impresa insieme

Coerenti con un processo a miglioramento continuo client oriented basato sulla rete d'impresa per crescere competere efficacemente ed efficacemente.

Coerenti con la vision dell'azienda, prodotto artigianale sartoriale sostenibile da un punto di vista ambientale economico e sociale.

Definita la fase di innovazione di prodotto (progettazione realizzazione e vendita) di un sistema per la zona notte e giorno.

Il 2014 prevede l'innovazione distributiva condividendo il nuovo prodotto in gruppo d'acquisto con altri punti vendita e progettisti d'interni per saturare la capacità produttiva dell'artigiano produttore.

Innovazione comunicazione

**PIATTAFORMA WEB, di
comunicazione e di
relazione, Integrazione dei
mezzi di comunicazione:
evento, web e carta
stampata.**

La chiave della
comunicazione sono i
contenuti, le storie, i
progetti.

Il cliente chiede un progetto,
una soluzione per l'abitare,
la soluzione diventa
contenuto da raccontare,
prodotto da sviluppare tutto
cristallizzato sul blog che
diventa lo snodo per lo
sviluppo delle relazioni.

The screenshot shows the Benfatto website interface. At the top, the logo 'BENFATTO ITALIAN LIVING' is visible, along with navigation links: Home, Prodotti, Artigiani, Realizzazioni, Partners, Blog, Chi siamo, and Contatti. The main content area features a profile for 'Artigiani // Atmosfera'. The profile includes a large image of a modern interior with the 'ATMOSPHERA' logo, a short bio in Italian, and a list of social media icons (Facebook, Twitter, Google+, Pinterest). Below the profile is a section titled 'PROGETTI DI ATMOSPHERA' with a grid of six project images. One image is highlighted with a 'Materia Vera' label and a magnifying glass icon. At the bottom of the main content area, there is a call-to-action box with icons of a chair, a table, and a lamp, and the text 'making artisans contemporary Il valore artigianale nel mercato globale'. To the right of this box is another call-to-action: 'Sei anche tu un artigiano e vuoi valorizzare i tuoi prodotti? Il progetto Benfatto può aiutarti in tutto quello di cui hai bisogno' with a button labeled 'ENTRA IN BENFATTO'.

ULTIME DAL BLOG

Cras mattis consectetur purus sit
amet fermentum.
Pellentesque ornare sem lacinia
quam venenatis.
Praesent commodo cursus magna,
vel scelerisque nisl consectetur.

NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter per ricevere
aggiornamenti sulle nostre attività

[ISCRIVITI](#)

PARTECIPA A BENFATTO

Se hai un'idea, un progetto o
prodotto per Benfatto chiamaci!

Strategia, comunicazione,
progettualità, internazionalità
distribuzione sono irrinunciabili nel
mercato contemporaneo.

ABOUT

Team
About Us
Terms of use
Privacy policy
Return Policy
FAQ



Innovazione
comunicazione
.....dettagli

la storia del
saper fare





Innovazione
comunicazione

la storia del
saper fare







Prezzo:

Comunicati gli elementi di differenziazione in maniera trasparente

L'artigiano è in grado di produrre 1 sedia al giorno 250 all'anno.

il prezzo per rendere sostenibile il lavoro dell'artigiano al cliente finale è di 198 euro il prezzo medio di una sedia in plastica di kartell.

Questo è il posizionamento per un prodotto sostenibile da un punto di vista ambientale economico e sociale.