

# Abitare sostenibile

Innovazione di prodotto e di processo  
della filiera del mobile

Bovolone , febbraio 2014

# Dimensione strategica: contesto e mercato

Agli inizi del 1900 sulla terra vivevano 1 md di persone nel 2013 6,5 md necessitano nuovi modelli di sviluppo

Crisi di mercato (di sistema) strutturale e non congiunturale

Si puo' uscire dalla crisi CAMBIANDO, con modelli di sviluppo basati sull'Innovazione, differenziazione, efficienza ed efficacia, sostenibili da un punto di vista ambientale economico e sociale.

Consapevoli della difficoltà e complessità del momento il cambiamento può essere affrontato per linee interne e per linee esterne collaborando con altri soggetti dove il punto debole sono le RELAZIONI.

## Dimensione strategica: filiera del mobile orientata al cliente

La filiera produttiva distributiva del mobile orientata al prodotto si trasforma in un processo orientato al cliente

Artigiano – commerciante – punto vendita – cliente finale

Cliente finale – progetto – prodotto (soluzione)

Sarà sempre più difficile trovare clienti disposti a pagare per comprare un prodotto ma si troveranno sempre clienti disposti a pagare per la soluzione di un bisogno.

La nuova filiera del mobile è fortemente integrata con quella edile generando una nuova filiera dell'abitare sostenibile dove contenuto e contenitore rispondono alle esigenze dei clienti (es. giovani coppie) straordinaria opportunità di lavoro e sviluppo che i nostri paesi, i nostri artigiani, i nostri cittadini.

I modelli di sviluppo hanno una dimensione strategica e una tattica operativa, che tocca il prodotto la distribuzione la comunicazione e il prezzo..... Esempio in corso

Dimensione operativa: start (fine 2011)



Struttura: azienda artigiana del mobile classico con mostra falegnameria lucidatura  
Trend : azienda sana che nel tempo a fronte del calo delle vendite ha ridotto e variabilizzato i costi

# Dimensione operativa: innovazione di prodotto

Anno 2012

Prodotto di design con materiali e tecniche costruttive del distretto

Sviluppo per linee esterne .... Tempo

Rete di impresa .... Si ripristina la mostra, falegnameria e la lucidatura con opportunità di lavoro e razionalizzazione dei costi ... affitti







Dimensione  
operativa:  
innovazione  
di prodotto

### **Innovazione 2013 ...**

Si coinvolgono altri soggetti  
esterni cercando efficienza  
ed efficacia win win

### **Processo prototipazione :**

Materiali

Ferramenta

Attrezzature



Dimensione  
operativa:  
innovazione  
di prodotto



**Collaborazione  
con un professore  
dello IED**

**Processo :**  
Selezione colori  
Tecnica di finitura







Dimensione  
operativa:  
innovazione  
di prodotto

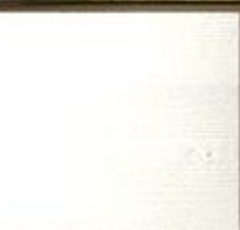
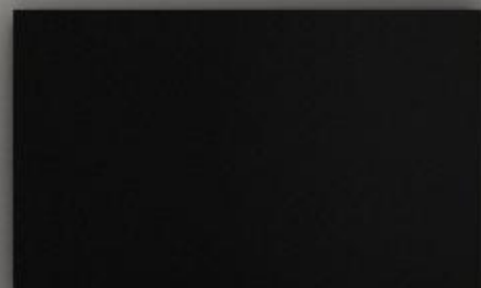
**Processo :**  
Progettazione

Realizzazione  
rendering

Innovazione  
comunicazione







# Innovazione di prodotto: prototipazione, esposizione e vendita



# Innovazione distributiva: fare impresa insieme

Coerenti con un processo a miglioramento continuo client oriented basato sulla rete d'impresa per crescere competere efficacemente ed efficacemente.

Coerenti con la vision dell'azienda, prodotto artigianale sartoriale sostenibile da un punto di vista ambientale economico e sociale.

Definita la fase di innovazione di prodotto (progettazione realizzazione e vendita) di un sistema per la zona notte e giorno.

Il 2014 prevede l'innovazione distributiva condividendo il nuovo prodotto in gruppo d'acquisto con altri punti vendita e progettisti d'interni per saturare la capacità produttiva dell'artigiano produttore.



# Innovazione comunicazione PIATTAFORMA WEB, di comunicazione e di relazione, Integrazione dei mezzi di comunicazione: evento, web e carta stampata.

La chiave della  
comunicazione sono i  
contenuti, le storie, i  
progetti.  
Il cliente chiede un progetto,  
una soluzione per l'abitare,  
la soluzione diventa  
contenuto da raccontare,  
prodotto da sviluppare tutto  
cristallizzato sul blog che  
diventa lo snodo per lo  
sviluppo delle relazioni.

**BENFATTO**  
— ITALIAN LIVING —

Home Prodotti Artigiani Realizzazioni Partners Blog Chi siamo Contatti

Artigiani // Atmosfera

### Atmosfera - Artigiano d'interni

*Una realtà che crea e segue i migliori progetti di interior design e architettura pensati su misura per i clienti. Si è specializzata nel coordinamento delle migliori maestranze artigiane del territorio ricercando risultati unici capaci di dare valore al vivere quotidiano.*

Dal rispetto di oggetti creati artigianalmente, dall'attenta osservazione per poi accostare pregiate materie prime come il legno antico o nuovo, le piastrelle manufatte (magari ritrovate in cantina perché dismesse in una precedente ristrutturazione), il ferro, tessuto ecc., si ritrova la percezione di non essere unici protagonisti del vissuto.

VALORE più che il nome di un prodotto, diventa un modo di arredare gli interni con la certezza di partecipare con il nostro frammento, alla creazione di un "quadro" unico, dove il tutto, passato presente e futuro, contribuisce all'armonia.

Gli architetti di interni, nelle loro soluzioni, necessitano sempre più di strumenti flessibili che rispettino la naturalità delle materie e del vivere ma al tempo stesso permettano di dare sfogo alla loro creatività nel realizzare ambienti esclusivi.

Bisogna "sporcarsi le mani" per raggiungere i risultati migliori.

guarda tutti gli artigiani >

#### PROGETTI DI ATMOSPHERA

### Materia Vera

Un progetto di cucina sostenibile

Sei anche tu un artigiano e vuoi valorizzare i tuoi prodotti?  
Il progetto Benfatto può aiutarti in tutto quello di cui hai bisogno

**ENTRA IN BENFATTO**

**making artisans contemporary**  
Il valore artigianale nel mercato globale

#### ULTIME DAL BLOG

Cras matta consectetur purus sit amet fermentum.  
Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis.  
Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur.

#### NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter per ricevere aggiornamenti sulle nostre attività

**ISCRIVITI**

#### PARTECIPA A BENFATTO

Se hai un'idea, un progetto o un prodotto per Benfatto chiamaci

Strategia, comunicazione, progettualità, internazionalità distribuzione sono irrinunciabili nel mercato contemporaneo.

#### ABOUT

Team  
About Us  
Terms of use  
Privacy policy  
Return Policy  
FAQ

VEHICULA • TORTOR • ULLAMCORPER

ALL RIGHT RESERVED TO BENFATTO © 2013 • CREDIT: slowmedia



Innovazione  
comunicazione  
.....dettagli

la storia del  
saper fare







Innovazione  
comunicazione

la storia del  
saper fare









## Prezzo:

Comunicati gli elementi di differenziazione in maniera trasparente

L'artigiano è in grado di produrre 1 sedia al giorno 250 all'anno.

il prezzo per rendere sostenibile il lavoro dell'artigiano al cliente finale è di 198 euro il prezzo medio di una sedia in plastica di kartell.

Questo è il posizionamento per un prodotto sostenibile da un punto di vista ambientale economico e sociale.