

CARATTERISTICHE DEL MASTER

Il Master in “Valorizzazione e Tutela delle filiere agroalimentari della montagna” è un percorso di **specializzazione post-laurea** che conferisce un titolo accademico. Il fine del Master è quello di creare professionisti capaci di inserirsi in un mercato in cui il valore aggiunto del prodotto agroalimentare tipico montano è determinato dal richiamo alla **qualità, alla tradizione e al territorio**, ma anche dalla capacità di adattarsi a tecniche di produzione, forme di aggregazione e **strategie di mercato e gestionali innovative**.

Il Master è progettato e proposto nell’ambito dell’Accordo di Programma tra il MIUR e l’Università degli Studi di Milano, siglato in data 28/07/2011, in particolare con la sede distaccata a Edolo (Bs), denominata “Università della Montagna”, centro d’eccellenza per lo studio, la ricerca e la formazione sulle tematiche montane. Il Master ne persegue dunque gli obiettivi, valorizzando la componente di collaborazione del Gruppo di Lavoro per sua natura composto di esperti provenienti da diversi atenei e dalle istituzioni.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Il Master intende formare professionisti in grado di sviluppare nuove strategie di filiera mirate a:

- ◆ definire strumenti per il sostegno all'**innovazione di prodotto** e di processo e per il trasferimento delle **conoscenze tecniche**;
- ◆ **razionalizzare i costi** dalla materia prima al prodotto finito;
- ◆ **valorizzare, comunicare, tutelare e promuovere prodotti e marchi**;
- ◆ diversificare i **canali di commercializzazione**.

Il Master intende dunque proporre un’offerta formativa in grado di specializzare le professionalità del settore, con un complesso di elementi teorici, culturali e pratici in grado di rafforzare o aumentare l’expertise degli operatori coinvolti nelle filiere agroalimentari, anche e soprattutto in vista dell’evento **Expo 2015**, quale evento foriero di nuove opportunità lavorative, progettuali e di network nel settore.

DESTINATARI

Laureati di I livello appartenenti alle classi di laurea: **L2, L13, L18, L25, L26, L27, L32, L33 e L38**. Il target a cui si rivolge il Master è costituito da figure tecnico-professionali operanti in imprese, amministrazioni e comuni, organizzazioni, fondazioni, cooperative, associazioni, enti, distretti, comunità montane, società di progettazione, ecc. coinvolte nella filiera agroalimentare e, in particolare, interessate alla valorizzazione delle filiere agroalimentari montane.

Nel caso di partecipazione di professionisti e lavoratori, l’attività di tirocinio formativo verrà svolta direttamente nell’azienda di provenienza dei partecipanti.

AMMISSIONE AL MASTER

Laureati di I livello appartenenti alle classi di laurea: **L2, L13, L18, L25, L26, L27, L32, L33 e L38**. La laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all’applicazione del DM n. 509/1999 (ora DM n. 270/04) è titolo di ammissione al Master. I diplomi universitari conseguiti secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all’applicazione del DM n. 509/1999 sono altresì titoli di ammissione al Master.

ISCRIZIONI

Per iscriversi consultare il sito:

www.unimontagna.it

Quota di partecipazione: 2600 EURO

Termine iscrizioni: **2 febbraio 2015**

Periodo di svolgimento: MARZO 2015 – MARZO 2016

Durata del Master in ore: 1500 (60 CFU), di cui 500 dedicate ad attività didattica frontale e 250 al tirocinio formativo in azienda

Coordinatore del Master: IVANO DE NONI

Modalità didattica: blended learning

Sede di svolgimento del Master

UNIVERSITÀ DELLA MONTAGNA - EDOLO (BS)

Sede distaccata UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

via Morino n. 8 – Edolo (BS)

Tel/Fax. 0364/71324

Mail: corso.edolo@unimi.it



MASTER DI I LIVELLO

VALORIZZAZIONE E TUTELA
DELLE FILIERE AGROALIMENTARI
DELLA MONTAGNA

In attuazione dell’Accordo di Programma tra MIUR e l’Università degli Studi di Milano, per l’affermazione in Edolo del Centro di Eccellenza “Università della Montagna”

SETTORI OCCUPAZIONALI DI RIFERIMENTO

La figura professionale che il Master mira a formare è quella del **Professionista di filiera** capace di rispondere alla crescente richiesta di competenze specialistiche per la tutela, la valorizzazione e la promozione del patrimonio agroalimentare montano. Il Master è quindi basato sulla formazione manageriale di nuove figure tecniche *in grado di operare nell'ambito dell'intera filiera agroalimentare montana con professionalità e con innovativi strumenti conoscitivi e gestionali*. Il Master si propone quindi come offerta formativa coordinata e coerente con l'evento EXPO 2015, che prevede lo sviluppo e la trattazione di un ampio segmento culturale dedicato al cibo, ai prodotti tipici, in tutte le declinazioni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il Master verrà erogato in modalità didattica **blended learning**. Potrà, cioè, essere frequentato in presenza, per tutti i partecipanti che potranno recarsi presso la sede di Edolo, oppure a distanza, per ragioni di lontananza dalla sede stessa, in modalità telematica/e-learning. Questa modalità permette il collegamento contemporaneo da più sedi e con più partecipanti, attività interattive di domanda e risposta, sia mediante partecipazione audio-video in sincrono, sia mediante chat. Le lezioni, i materiali didattici, le attività collaborative di “addestramento pratico” nello sviluppo di competenze professionali progettuali saranno rese disponibili in modalità virtuale e collaborativa, mediante utilizzo di apposita piattaforma e-learning.

PIANO DIDATTICO

FORMAZIONE TECNICO-SCIENTIFICA

- Processi produttivi dei prodotti agroalimentari del territorio montano
- Innovazioni tecnologiche nei processi produttivi tradizionale
- Sanità e sicurezza alimentare
- Tracciabilità, rintracciabilità, controllo ufficiale, autocontrollo
- Rischi legati alla produzione
- Legislazione alimentare
- Certificazione e qualificazione dei prodotti agroalimentari della montagna
- Sistemi e marchi di qualità
- Etichettatura dei prodotti
- Certificazioni volontarie e sistemi qualità
- Disciplinari di produzione
- Caratterizzazione merceologica e nutrizionale dei prodotti
- Analisi sensoriale dei prodotti
- Relazioni tra qualità/tipicità pedologica e tipicità/qualità dei prodotti agroalimentari montani
- Tipicità e microflora dei prodotti agroalimentari del territorio montano
- Sostenibilità delle produzioni agroalimentari montane
- Impatto ambientale prodotti di origine animale (impronta ecologica)

FORMAZIONE ECONOMICO-GESTIONALE

- Economia e politica agricola
- Gestione e organizzazione aziendale
- Normativa dei mercati agro-alimentari
- Food Management
- Marketing dei prodotti agricoli montani dalla filiera corta alla GDO
- E-commerce e logistica
- Marketing del territorio
- Testimonianze aziendali

ORGANIZZAZIONE DI FILIERA E FUND RAISING

- Fund raising: creazione di Business Plan di presentazione e di ricerca fondi
- Project management: pianificazione e gestione degli investimenti e delle risorse
- Associazionismo nella filiera agroalimentare

COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI MONTANI, CULTURA DEI PRODOTTI TIPICI MONTANI

- Tecniche di comunicazione e promozione dei prodotti tipici nell'agrofood della montagna
- Utilizzo e funzioni dei social network
- Organizzazione di eventi nell'agrofood della montagna
- Elementi di turismo enogastronomico
- Storia e cultura del cibo

DIDATTICA INTEGRATIVA

- Esercitazioni
- Approfondimenti
- Case histories
- Visite tecniche guidate
- Attività collaborative in piattaforma e-learning
- Seminari e testimonianze virtuali